



MINISTÈRE  
DE LA CULTURE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

# Guide graphique

Rendez-vous  
aux jardins

Jardins de pierres

6,7,8 juin 2025

Pierres de jardins





# Visuel de l'édition 2025

## Jardins de pierres, pierres de jardins

Tous les ans, le Ministère de la Culture propose un visuel unique et original pour communiquer sur l'évènement Rendez-vous aux Jardins, qui a pour but de faire découvrir la richesse et la diversité des parcs et jardins, le temps d'un week-end exceptionnel.

Ce visuel, en gardant une continuité avec les éditions précédentes, doit retranscrire les valeurs d'inclusivité, de partage et de transmission portées par l'évènement et le Ministère de la Culture.

Cette année l'élément minéral et son intégration dans le jardin est mis à l'honneur. Le sous-titre de l'évènement donne le ton :

Jardins de pierre, pierres de jardins.

Le dessinateur Florent Pierre reprend cette formule construite en deux parties symétriques en proposant une affiche en diptyque.

Deux images jumelles dont les formes se répondent et dont les gammes chromatiques se complètent. Ce principe permet de souligner l'idée d'universalité de l'usage de la pierre dans les jardins et les parcs. On retrouve des pierres levées d'un bout à l'autre du globe, mais elles partagent le même mystère. Le visuel crée ainsi un lien intrigant entre deux espaces, deux biomes, deux cultures.

Les éléments centraux de l'affiche (l'arbre, la pierre levée) sont imaginés comme des éléments animés et attractifs qui servent de « rendez-vous » aux animaux des jardins. Les insectes et les oiseaux s'y réunissent en ballet. Après tout, le dessin permet de croire plus facilement à la magie des forces telluriques !



# Affiche

Réalisée selon la charte du Ministère de la Culture.

La composition de l’affiche ne peut pas être modifiée, tout comme l’emplacement du logo du ministère et des logos partenaires.

L’illustration de Florent Pierre ne peut pas être coupée ou recadrée ou utilisée seule.

Affiche 40 × 60 cm  
Conception graphique: Atelier Pierre Pierre  
Illustration: Florent Pierre





# Principe de composition du visuel

## Format vertical

Deux bandes colorées, positionnées sur la partie gauche, apportent du rythme en créant un damier coloré et un point d'accroche pour la composition typographique.

Le ciel est volontairement dégagé afin de laisser un espace de lisibilité à la typographie. Afin de souligner la symétrie et la dualité du titre, les informations sont réparties de manière équitable entre les deux parties du visuel :

- «Rendez-vous aux jardins», écrit en noir sur 2 lignes, est ferré en haut à gauche du ciel rose.
- La date, écrite en blanc sur une ligne, est ferrée en haut à gauche du ciel bleu.

Le thème de l'édition 2025, est lui aussi réparti entre les deux visuels de l'affiche :

- «Jardins de pierres» est ferré en bas à gauche du visuel rose
- «Pierres de jardins» est ferré en bas à gauche du visuel bleu



# Principe de composition du visuel

## Format horizontal

Pour les visuels horizontaux, afin de ne pas gêner la lisibilité des illustrations, les informations principales sont inscrites dans les aplats colorés :

- « Rendez-vous aux jardins » est ferré à gauche, sur 2 lignes, dans l’aplat bleu.
- Les dates sont ferrées à gauche dans l’aplat rose.

Comme pour la version verticale, le thème de l’édition 2025 est également composé sur chacune des deux parties du visuel :

- « Jardins de pierres » est ferré en haut à gauche du visuel de gauche
- « Pierres de jardins » est ferré en haut à gauche du visuel de droite

NB : Si le format est dans une proportion trop allongée, afin de ne pas rogner l’espace central de l’illustration, les aplats colorés peuvent être disposés à gauche de l’illustration (cf. p. 9)





# Typographie

**Typographie principale**  
Titrage et texte de labeur

**Marianne®**

Dans un soucis de lisibilité et de clarté, l’ensemble des éléments textuels des supports de communication de l’édition 2025 des «Rendez-vous aux jardins» sont composés dans la graisse «bold».

Il est demandé de définir deux tailles de corps pour tout le format.  
Une taille de typographie pour les informations principales (titre + dates) et une seconde taille pour le thème de l’édition 2025.

Ne jamais utiliser une taille de corps inférieure à 6 pts et si possible, ressérer au maximum l’interlignage du titre afin que cela n’obstrue pas trop le visuel. (cf. p. 9)

Cette typographie a été développée pour un usage destiné aux prestataires du ministère de la culture, la polie officielle de substitution est l’Arial.

**Marianne Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
STUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789@?!().,;/;

**Exemple de paramètres**

Rendez-vous  
aux jardins

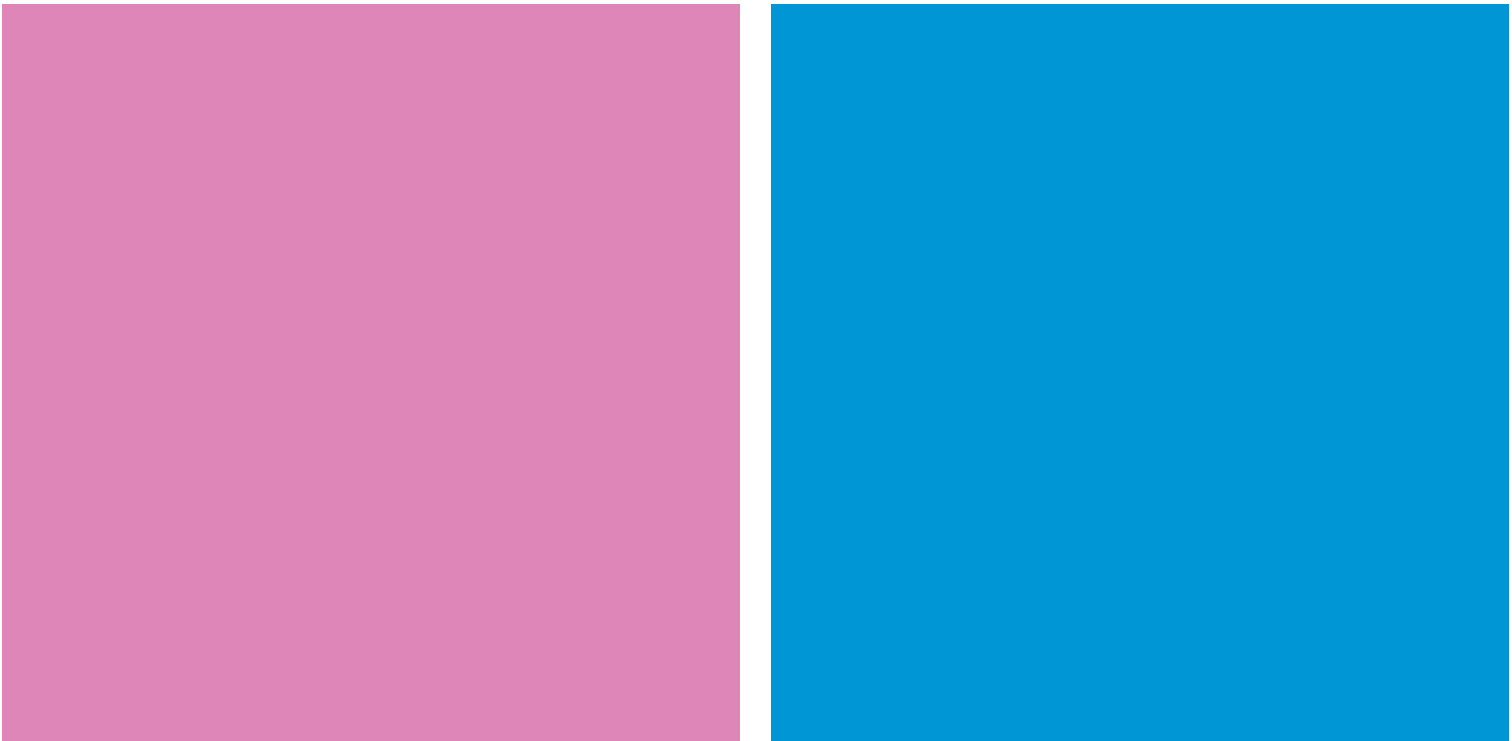
**Corps : 70pt**  
**Interlignage : 60pt**  
**interlettrage : -40**

6,7,8 juin 2025

**Corps : 70pt**  
**Interlignage : 60pt**  
**interlettrage : -40**

# Couleurs

## Couleurs principales



C:10 M:60 J:0 N:0  
R:230 V:130 B:180

C:80 M:25 J:0 N:0  
R:0 V:150 B:210

## Couleurs secondaires



C:70 M:40 J:100 N:20  
R:85 V:110 B:45

C:85 M:50 J:65 N:55  
R:30 V:65 B:55

C:0 M:75 J:100 N:0  
R:235 V:90 B:10



C:0 M:35 J:10 N:0  
R:245 V:190 B:200

C:0 M:10 J:30 N:0  
R:255 V:235 B:190

C:30 M:10 J:5 N:0  
R:190 V:210 B:230

# Couleur des textes

Pour un meilleur confort de lecture, nous préconisons d’écrire en noir sur les couleurs lumineuses et claires et en blanc sur les couleurs plus sombres ou moins saturées.

Dans une optique de hiérarchisation de l’information et de rythme, nous préconisons de varier au sein d’un visuel la couleur blanche et la couleur noire.

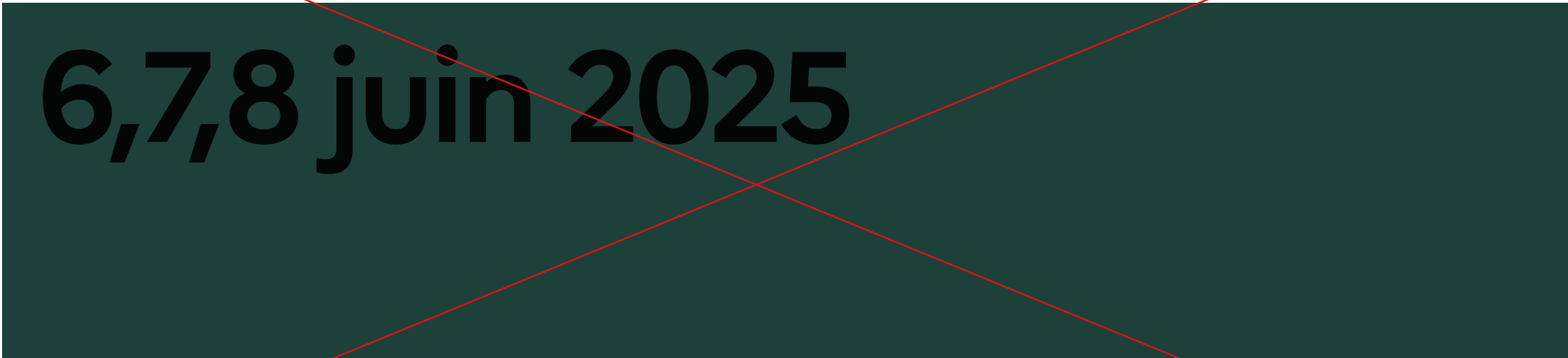
Afin de lier la typographie et les illustrations, les couleurs sont réglées à 90% d’opacité, afin d’avoir légèrement de la transparence.



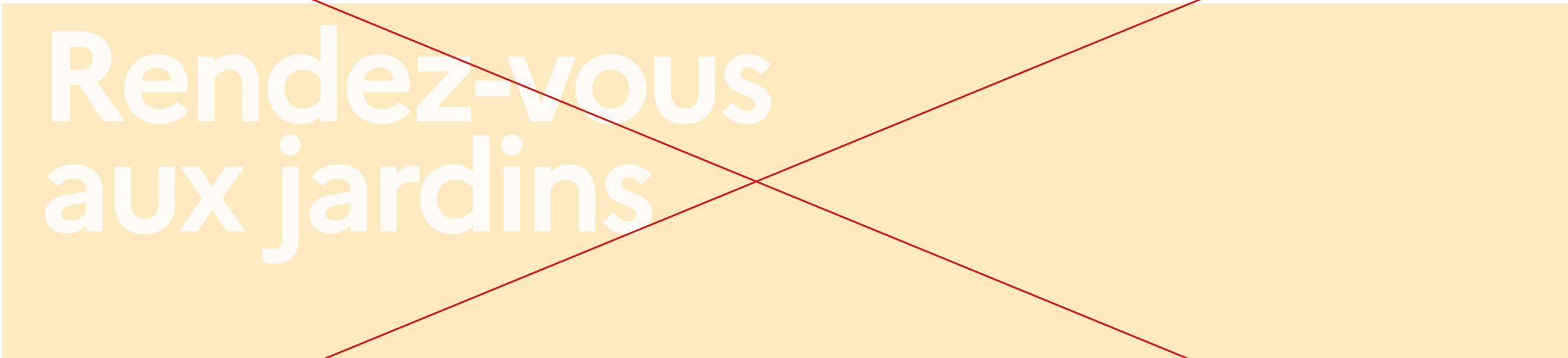
Contrastes ok



Contrastes ok



Trop peu de contraste!



Trop peu de contraste!



# Exemples de compositions



Format 9:16



Format bannière web



Format horizontal



Format 1:1



# Pictogrammes

Les visuels des pictogrammes ne pourront être utilisés qu’en présence du texte correspondant, jamais seuls.

Pour une bonne lisibilité du dessin et du texte, le pictogramme ne pourra pas être reproduit en dessous de 8 mm et le corps du texte en dessous de 3,5 pts.



## Pictogrammes institutionnels





# Bordures graphiques

Pour animer les pages, introduire un chapitre, structurer un ensemble.

Disponibles dans la valise graphique

30 x 297 mm



50 x 297 mm





# Bordures graphiques

150 x 250 mm

150 x 297 mm





# Bordures graphiques

210 × 40 mm



210 × 60 mm



200 × 200 mm





